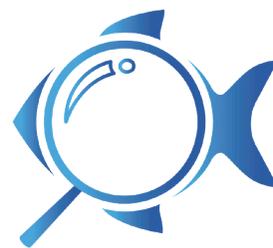




**COLDIRETTI**



# La Pesca Trasparente



**mipaaf**

ministero delle politiche  
agricole alimentari e forestali

Prodotto realizzato con il contributo MIPAAF  
Programma Nazionale Triennale della Pesca e dell'Acquacoltura 2022-2024  
Annualità 2022  
Decreto di impegno n. 0328079 del 25.07.2022



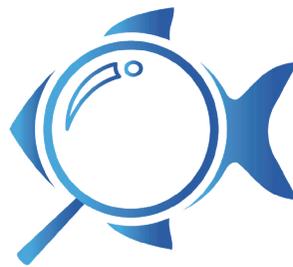


**COLDIRETTI**

Programma Nazionale Triennale della Pesca e dell'Acquacoltura  
2022-2024

Annualità 2022

LA PESCA TRASPARENTE



**Pesca Trasparente**

**mipaaf**

ministero delle politiche  
agricole alimentari e forestali

Prodotto realizzato con il contributo MIPAAF  
Programma Nazionale Triennale della Pesca e dell'Acquacoltura 2022-2024  
Annualità 2022

Decreto di impegno n. 0328079 del 25.07.2022



# Indice

Introduzione .....	pag. 7
Sistema AIS e analisi dati AIS .....	pag. 9
Mappa AIS .....	pag. 11
Obiettivi del progetto .....	pag. 12
Sviluppo Sostenibile della pesca .....	pag. 13
Studio di fattibilità e strumenti impiegati .....	pag. 15
Target: aziende di pesca .....	pag. 18
Target: consumatori .....	pag. 19
Target: ristorazione e commercio .....	pag. 20
Analisi SWOT .....	pag. 21
Realizzazione App e Sito informativo .....	pag. 22
Riflessioni finali .....	pag. 24



# Introduzione

Il presente progetto è presentato da Coldiretti ai sensi del Decreto Direttoriale n. 0219998 del 16 maggio 2022 con riferimento ai seguenti atti ministeriali:

- Il Decreto Ministeriale n. 56720 del 7 febbraio 2022, con il quale sulla base delle risultanze della manifestazione di interesse e dei criteri adottati, sono stati individuati i soggetti attuatori del Programma Nazionale Triennale della Pesca e dell'Acquacoltura 2022-2024;
- Il Decreto Direttoriale n. 172455 del 14 aprile 2022, recante l'individuazione dei soggetti attuatori e le percentuali massime di contributo nel rispetto del massimale assegnato.

Presentato nell'ambito del Piano Nazionale Triennale della Pesca e dell'Acquacoltura 2022-2024-Annualità 2022, tale progetto propone la creazione di un Sistema Informativo per ottimizzare l'utilizzo dei dati forniti dall' AIS - Automatic Identification System - ossia il sistema di identificazione automatico installato a bordo delle imbarcazioni e propone delle attività di informazione, promozione e sensibilizzazione riguardanti l'utilizzo del Sistema e dell'Applicativo sviluppato in tale ambito, elencando i numerosi vantaggi che ne derivano in termini di sostenibilità ambientale e competitività economica.

Le imprese di pesca sono chiamate ad intraprendere una strada in continua evoluzione per rendere le loro attività sostenibili e far fronte ad una richiesta di mercato mutata nel tempo. Questo progetto nasce dall'esigenza di creare un'intesa tra imprese di pesca, operatori del settore economico, GDO, sta-

keholders, tutta la filiera e risorse alieutiche effettive disponibili senza creare un deficit al patrimonio dei nostri mari.

Col passare degli anni, si sta assistendo ad uno sfruttamento di determinati stock ittici e l'impoverimento dei loro habitat naturali. L'Unione Europea sta portando avanti ormai da anni una politica improntata sulla sostenibilità della pesca dove gli attrezzi utilizzati non creino danni irreparabili all'ambiente. Questo permetterà entro breve un ripristino di determinati stock, stabilito anche da piani pluriennali per la gestione della pesca, e uno sforzo di pesca entro il valore di massimo rendimento sostenibile (MSY) che deve essere uguale o minore di 1. Per far fronte a questa necessità il seguente progetto prevede la creazione di un Sistema Informativo che elabori i dati provenienti dall'AIS, il sistema di identificazione automatico presente a bordo di alcune imbarcazioni. Tale sistema elaborerà i dati di tutte le imbarcazioni che presentano tale dispositivo implementato con la raffigurazione dello sforzo di pesca creando così un'immagine illustrativa con le varie rotte percorse dagli altri pescherecci in precedenza. Questo progetto va verso una visione di pesca di precisione, una pesca mirata che sappia rispettare le norme di quella che chiamiamo pesca sostenibile.

Il progetto mira ad un efficientamento dell'attività di pesca tramite l'utilizzo di soluzioni mirate alla sostenibilità ambientale e alla competitività economica dell'impresa, quali:

- Riduzione degli orari di uscita in mare;
- Minori consumi in materia dei costi di produzione;
- Controllo e rintracciabilità del pescato.

# Il Sistema AIS e analisi dati AIS

Il sistema AIS è un sistema di monitoraggio automatico che viene introdotto sulle imbarcazioni oltre ai Logbook e permette di scambiare informazioni con altre imbarcazioni nel raggio di 15-30 miglia marine.

Il sistema riceve ed invia dati statici e dinamici, questo permette di individuare la sequenza temporale dei punti nave e le traiettorie percorse durante tutto il processo di pesca in mare.

Il progetto Coldiretti prevede la creazione di un Sistema informativo e un Applicativo (App) che monitora e fornisce dati specifici per ogni imbarcazione come:

- Rotta;
- Manovra;
- Fase di pesca;
- Attrezzo utilizzato.

I Dati AIS vengono raccolti con elevata frequenza e questo permette di analizzare la rotta dei pescherecci, distingue le fasi di navigazione, le fasi di pesca e le fasi di manovra. Con questi dati il Sistema e l'Applicativo sono in grado di individuare il tipo di attrezzo utilizzato durante la battuta. Questo permetterà alle imprese di essere in prima linea sulla decisione delle proprie attività, sempre tenendo conto il rapporto tra sostenibilità e produttività.

Il sistema AIS e l'Applicativo consentono all'imprenditore di gestire in maniera autonoma la propria attività ed una migliore pianificazione spaziale delle aree di pesca consentendo di verificare quali rotte siano già state percorse di recente così da ottimizzare le attività di pesca in termini di gestione, inquinamento e consumi.

I dati verranno poi elaborati e messi a disposizione in un'Applicazione scaricabile su smartphone e tablet e pubblicati sul Sito informativo dedicato al progetto.

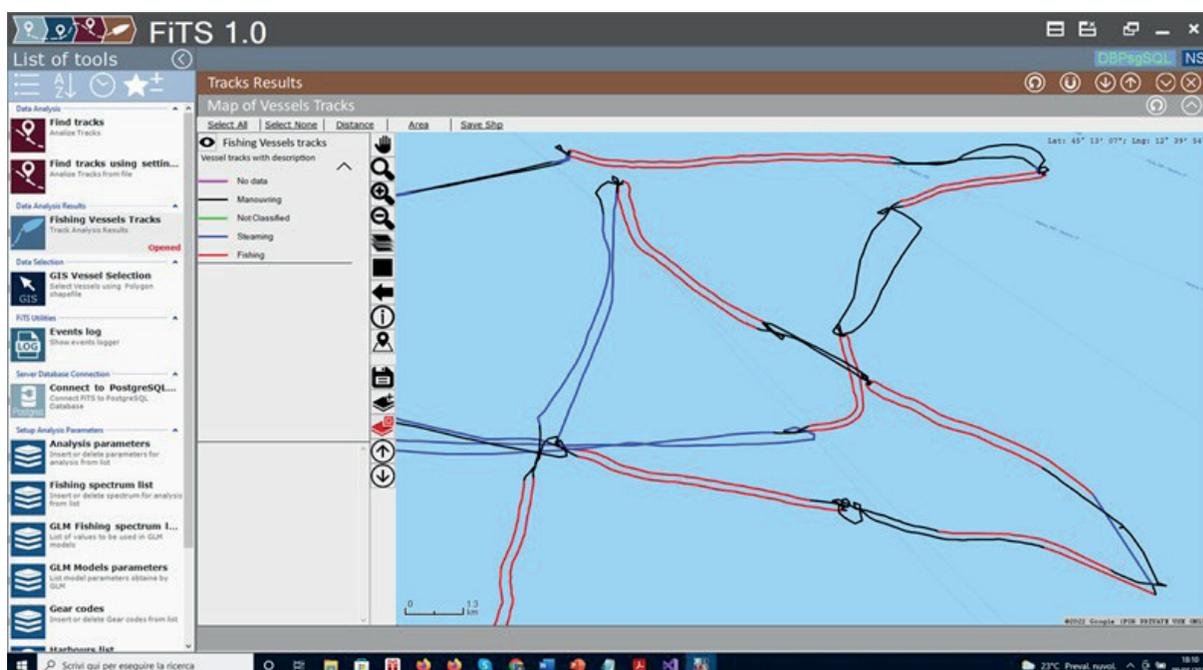
I pescatori sono le "sentinelle del mare", i guardiani silenti del mare e il loro ruolo nella tutela delle risorse marine e dell'ecosistema marino è fondamentale.

Questo progetto fornisce loro un ulteriore strumento per la salvaguardia degli habitat, delle specie e dell'ambiente marino in generale.

Saranno loro, in prima linea, a fornire dati indispensabili per evitare la sovrappesca e lo sfruttamento delle risorse. In questa visione, si vuole individuare il miglior modo per utilizzare i dati inviati dal Sistema AIS sulle attività dei pescherecci così da migliorare l'efficienza delle attività svolte in mare ed allinearsi con quelli che sono gli obiettivi delle Autorità nazionali e dell'Unione Europea in materia di pesca nel Mar Mediterraneo.

Le tre principali attività svolte dal peschereccio:

- Navigazione o trasferimento (colore blu);
- Manovra (colore nero);
- Pesca (colore rosso).



Tutti i dati forniti dal Sistema di Monitoraggio saranno disponibili alle imprese di pesca così da apportare un miglioramento dell'efficienza delle attività svolte in mare. Le battute di pesca potranno essere decise in base agli ultimi dati forniti e ad uno storico in modo da essere in linea con il concetto di sostenibilità. Il progetto individua come punto focale un miglioramento nella gestione delle risorse ittiche per evitare la sovrapesca ed individua le imprese di pesca come soggetti attivi nella decisione dei metodi con l'obiettivo di fornire loro stessi delle informazioni di validità scientifica.

# Obiettivi del progetto

Tale progetto si pone come obiettivi:

- Sviluppo sostenibile della pesca;
- Miglioramento della competitività delle imprese;
- Rispetto trasparente delle norme di pesca sostenibile.

Uno sviluppo sostenibile della pesca è necessario per ripopolare i nostri mari e ristabilire i dovuti habitat per ogni specie ittica. È importante quindi tendere ad un efficientamento dell'attività di pesca tramite soluzioni mirate alla sostenibilità economica delle imprese quali: una migliore gestione delle uscite in mare, una riduzione dei costi di produzione ed un maggiore controllo sull'origine del pescato.



# Sviluppo sostenibile della pesca

Il progetto mira alla salvaguardia delle ZPS e dei SIC, ad un minor impatto sui fondali, a programmare in maniera più efficiente le giornate di pesca per permettere alle specie di riprodursi in numero cospicuo in modo da soddisfare la richiesta di mercato ed un minor consumo di carburante che vada ad incrementare un tasso di inquinamento già elevato. Le varie forme di inquinamento e l'azione dell'uomo hanno causato il cambiamento di molteplici habitat marini distruggendo la flora e la fauna presente.

Per questo è necessario cambiare l'aspetto culturale legato alla pesca, cambiare le proprie abitudini per relazionarsi secondo le norme della pesca sostenibile ed avere maggior rispetto per l'ambiente. Il progetto favorisce la diffusione di nuove nozioni nell'ambito della sostenibilità e dunque permette di imparare nuovi concetti al passo con i tempi. Per avere un quadro completo del progetto dobbiamo aver chiare le tre dimensioni della sostenibilità:

- 1. Sostenibilità ambientale:** produrre senza incidere sugli habitat e sulle risorse;
- 2. Sostenibilità economica:** avere una stabilità d'impresa che consente un reddito duraturo nel tempo senza ricorrere ad aiuti come fondi stanziati;
- 3. Sostenibilità sociale:** creare un equilibrio nel contesto sociale che miri ad un equo livello di stato di benessere di tutta la filiera collegata a monte ed a valle del sistema produttivo.

Un'altra visione positiva data dal progetto può ricadere sul cambiamento delle abitudini in tavola. Le specie commestibili a nostra disposizione nel Mediterraneo sono molteplici ma solo una ventina risultano essere consumate abitualmente. Per supportare dunque una pesca sostenibile basterebbe cambiare la dieta alimentare integrando nuove specie ittiche in tavola, in base alla loro stagionalità e alla loro provenienza, senza prediligere sempre le specie più pregiate o conosciute.

# Studio di fattibilità e strumenti impiegati

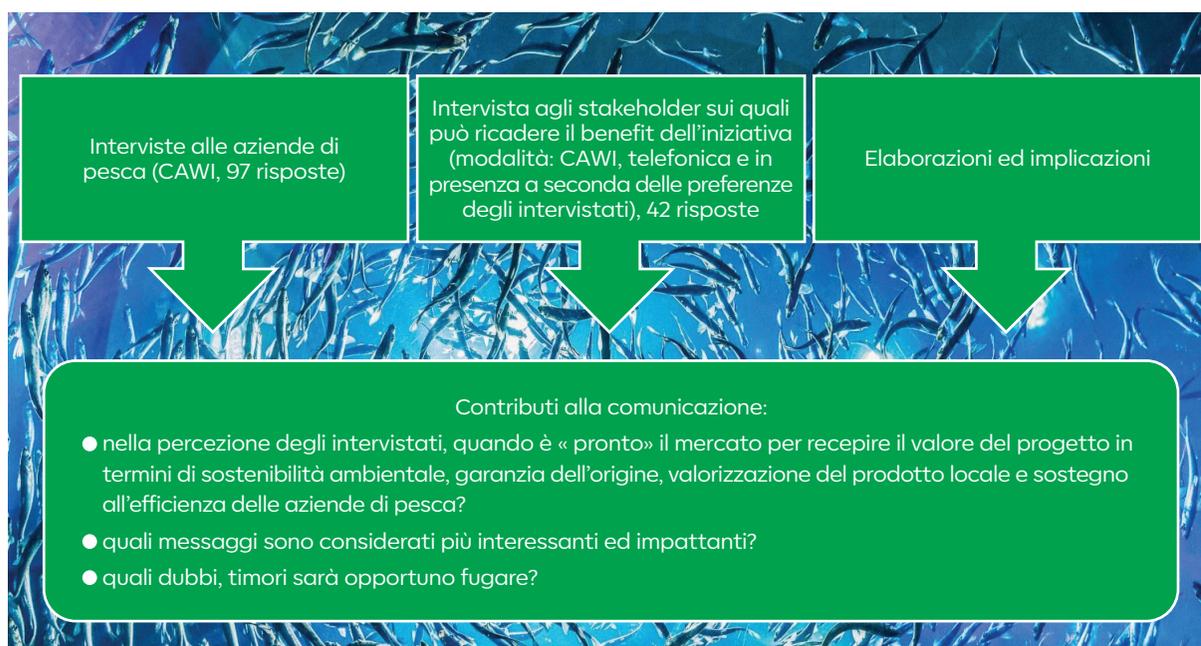
Nell'ambito del presente progetto è stato elaborato uno studio di fattibilità riguardante l'industrializzazione del progetto stesso e del suo utilizzo da parte di più attori che possono essere:

- Acquirenti e distributori di prodotti ittici;
- Pescherie;
- Ristoratori;
- Operatori del settore delivery;
- Mercati;
- Società della cantieristica navale;
- Fornitori di beni, prodotti e servizi afferenti al settore della pesca.

Le indagini sono state svolte per stabilire se il mercato è pronto ad accogliere il progetto puntando sulla sostenibilità ambientale, garanzia dell'origine del pescato, valorizzazione del prodotto locale e sostegno all'efficienza delle aziende di pesca.

Le attività svolte sono state:

- Formulazione e condivisione dei questionari;
- Esecuzione delle interviste individuali;
- Elaborazione dei dati delle interviste online;
- Reporting, condivisione dei risultati e individuazione delle implicazioni.



L'analisi ha evidenziato alcuni aspetti fondamentali:

- a) Il potenziale di interesse, sia a livello delle famiglie consumatrici che a livello degli stakeholder, risulta concreto ed elevato. La percentuale di coloro che desiderano un approfondimento è superiore all'80%. Gli intervistati identificano chiaramente i benefici potenziali del sistema, sia in termini concreti che a livello di storytelling.
- b) Esiste, tuttavia, comprensibilmente, un gap da colmare in termini di passaggi tra:
  - il valore creato mediante gli strumenti messi a punto dal progetto e la percezione dello stesso da parte del consumatore;
  - il potenziale coinvolgimento in termini di generazione di valore delle realtà professionali che gravitano attorno al mondo della pesca (dalla ristorazione al commercio, fino a tutti coloro che del mondo della pesca risultano fornitori di beni e servizi).

Tale gap è risolvibile attraverso intensi eventi di promozione, comunicazione, sensibilizzazione e valorizzazione dei numerosi vantaggi che il progetto può produrre.

Alla luce delle analisi condotte, si è riscontrata una buona probabilità che vi sia un numero sufficiente di stakeholder disposti a supportare il progetto in cambio della visibilità ad essa collegata, sia essa ottenuta tramite banner sul sito e sull'applicazione, tramite sponsorizzazione di eventi (ad esempio "le cene della pesca trasparente") o la possibilità di impiegare materiale informativo (immagini, video...).

Per sintetizzare i risultati emersi si sono impiegati, due strumenti: il "value proposition canvas", che permette di visualizzare la relazione tra gli obiettivi, le esigenze e le variabili di valutazione di diversi target, e la classica analisi SWOT, che evidenzia, in un momento temporale dato, i punti di forza e di debolezza emersi riguardo a un progetto, un concept, una proposta (elementi interni come base per strategie di evoluzione) e le opportunità e minacce che si prospettano (elementi esterni).

Nel primo schema, sulle figure 1a, 2a e 3a si trovano gli elementi che caratterizzano il target, mentre sulle figure 1b, 2b e 3 b è sintetizzato l'apporto della proposta alle esigenze del target stesso.

# Target: aziende di pesca

Figura 1a

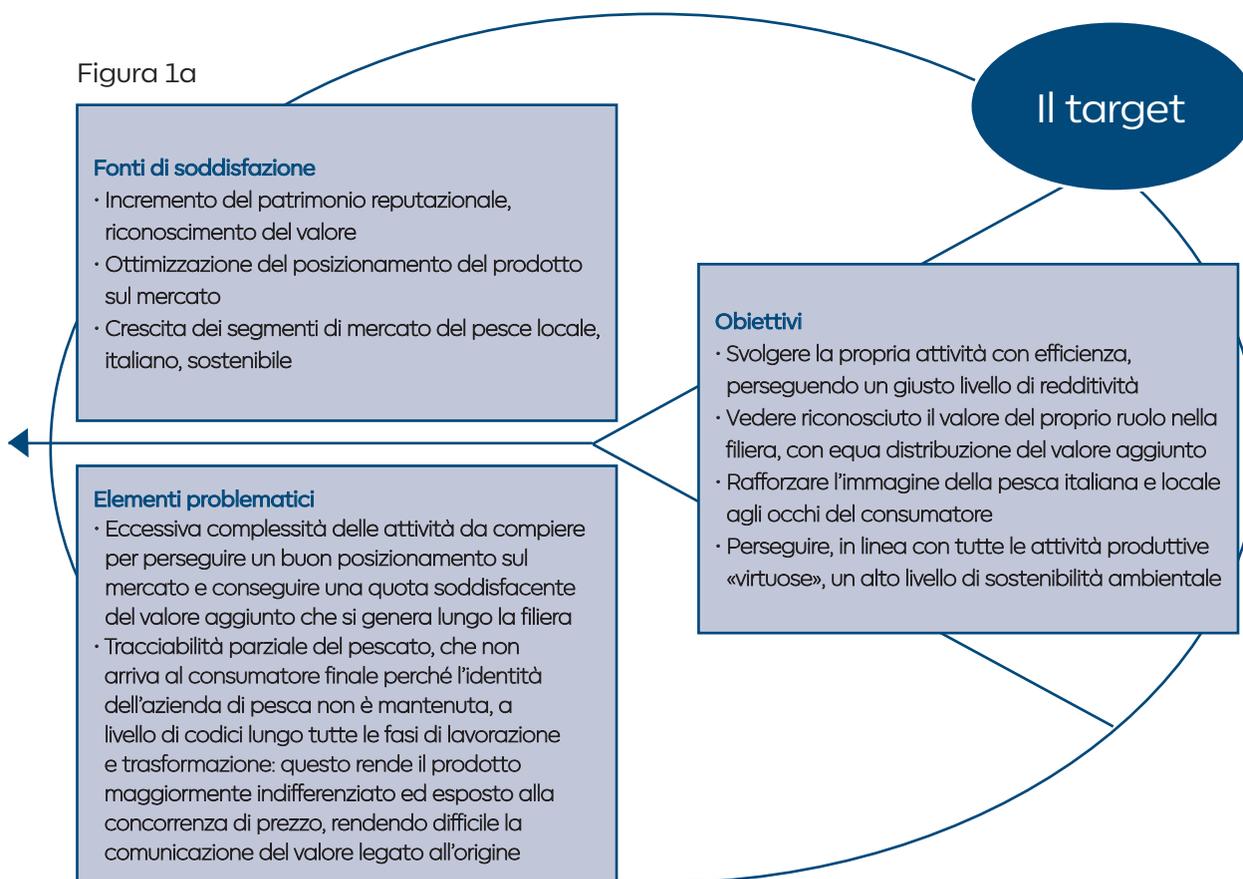
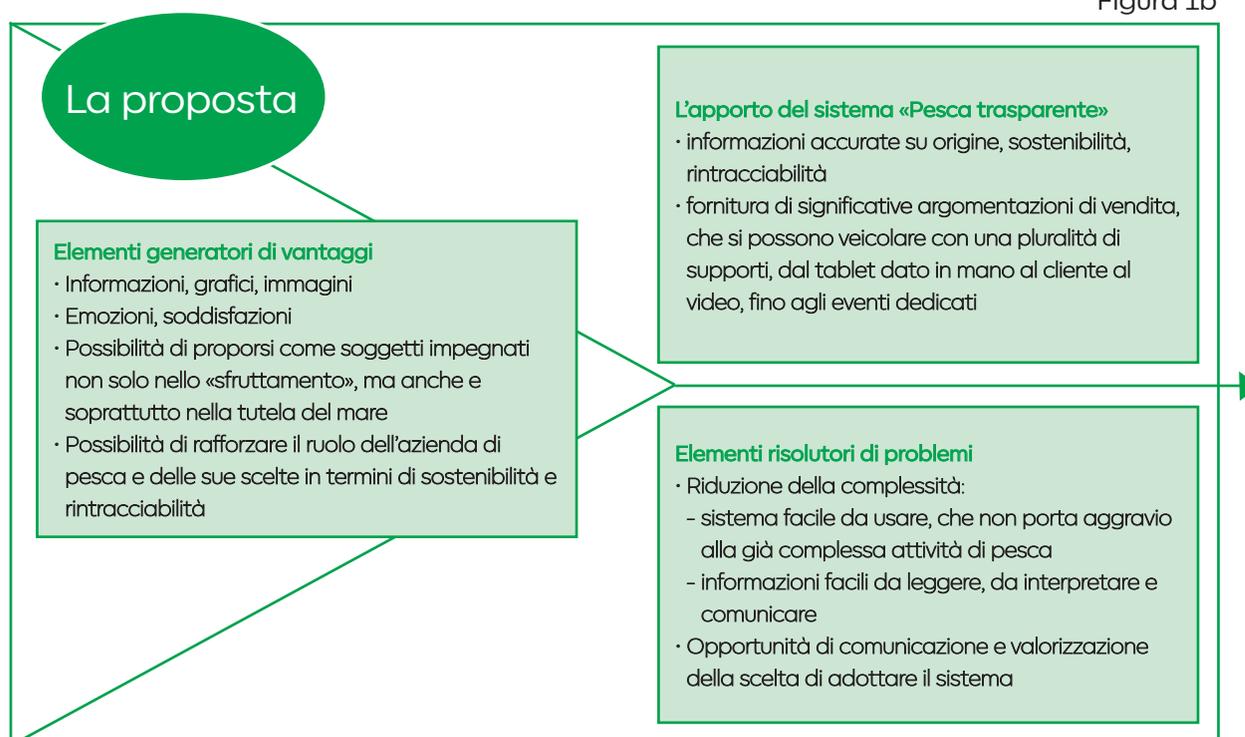


Figura 1b



# Target: consumatori

Figura 2a

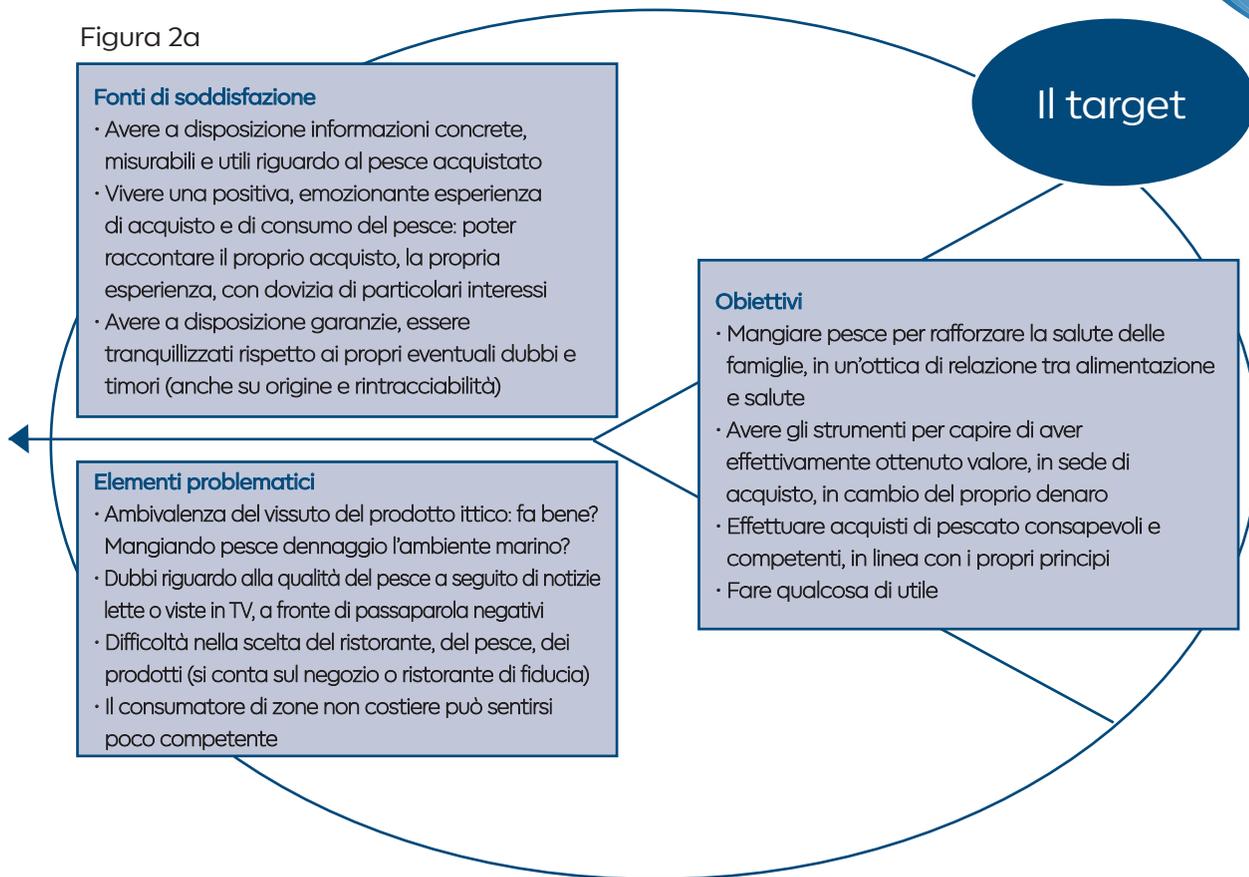
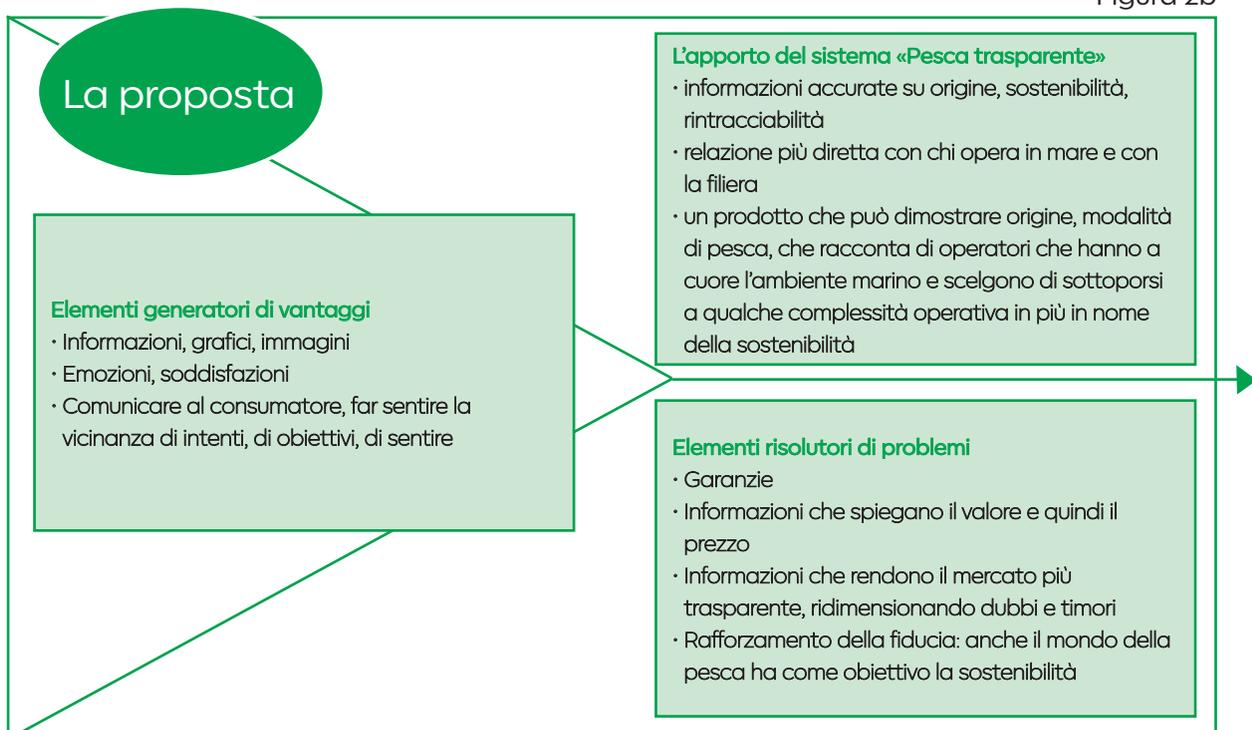


Figura 2b



# Target: ristorazione e commercio

Figura 3a

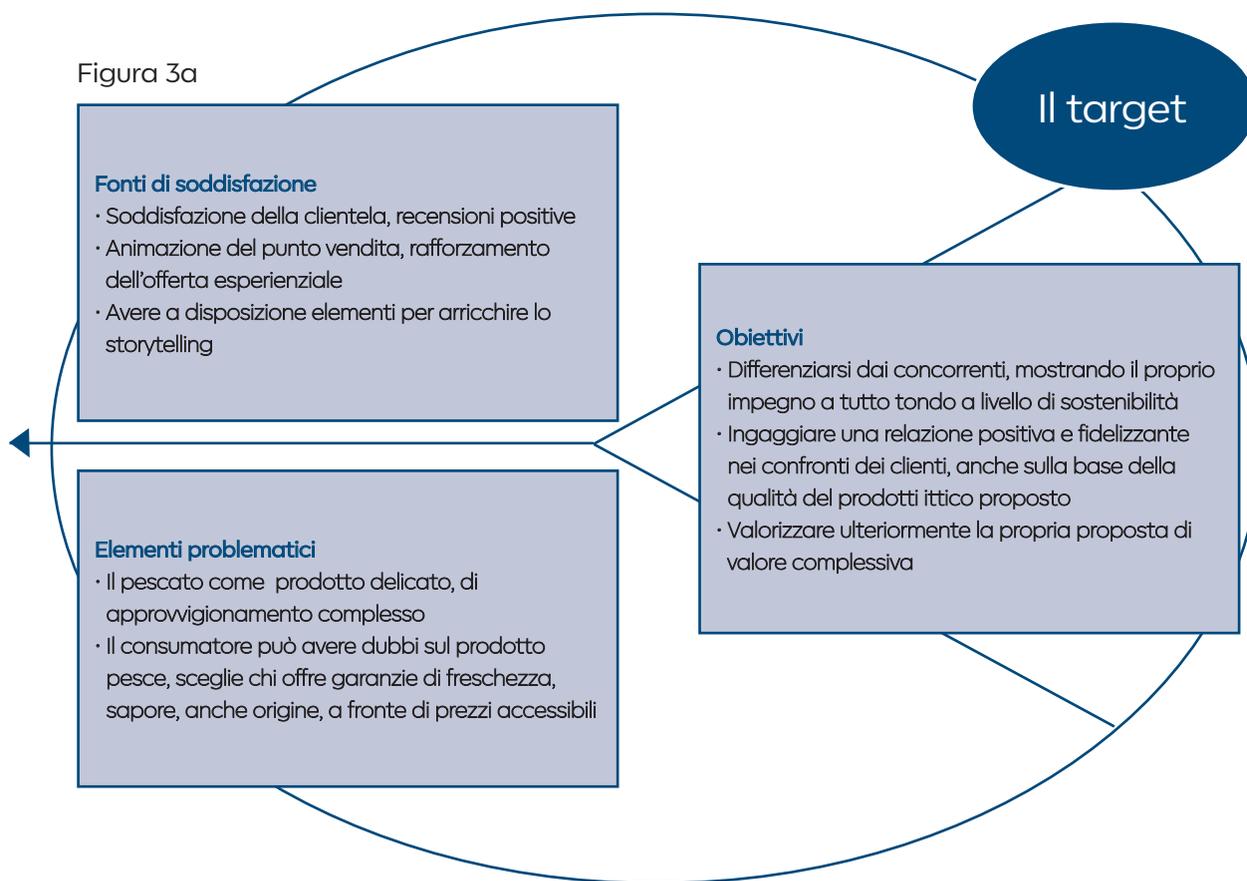
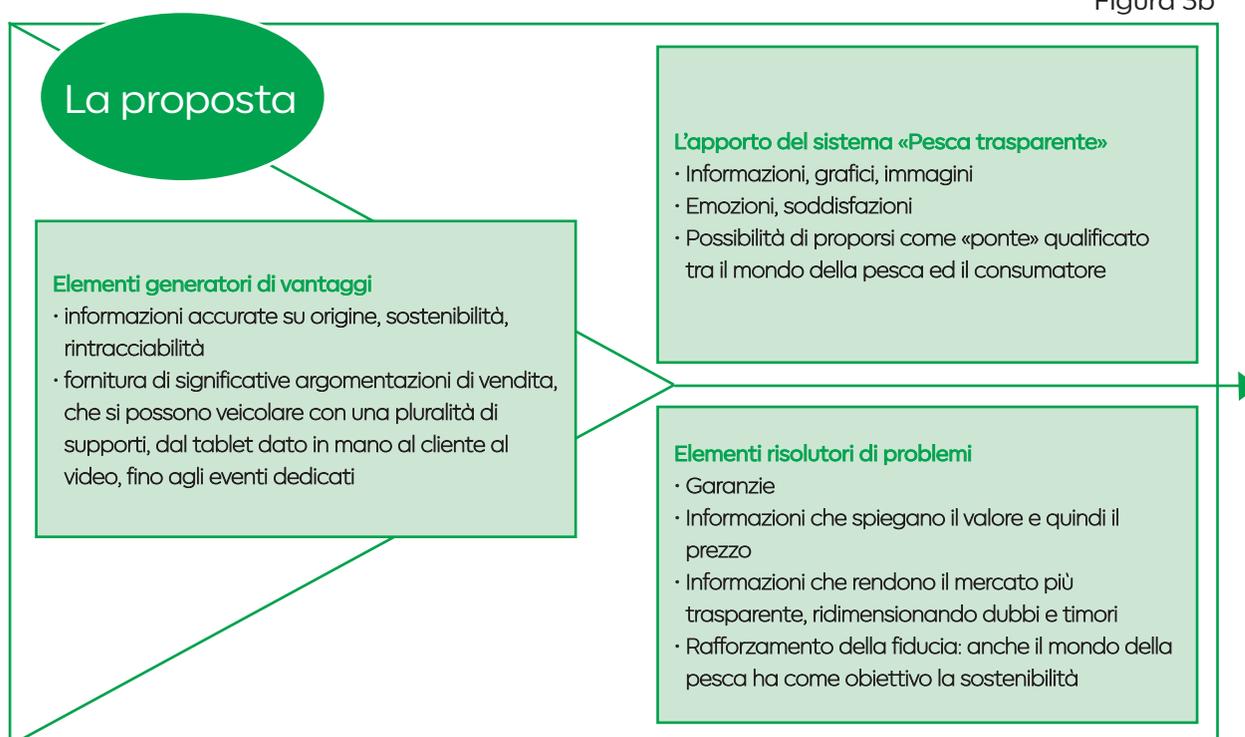


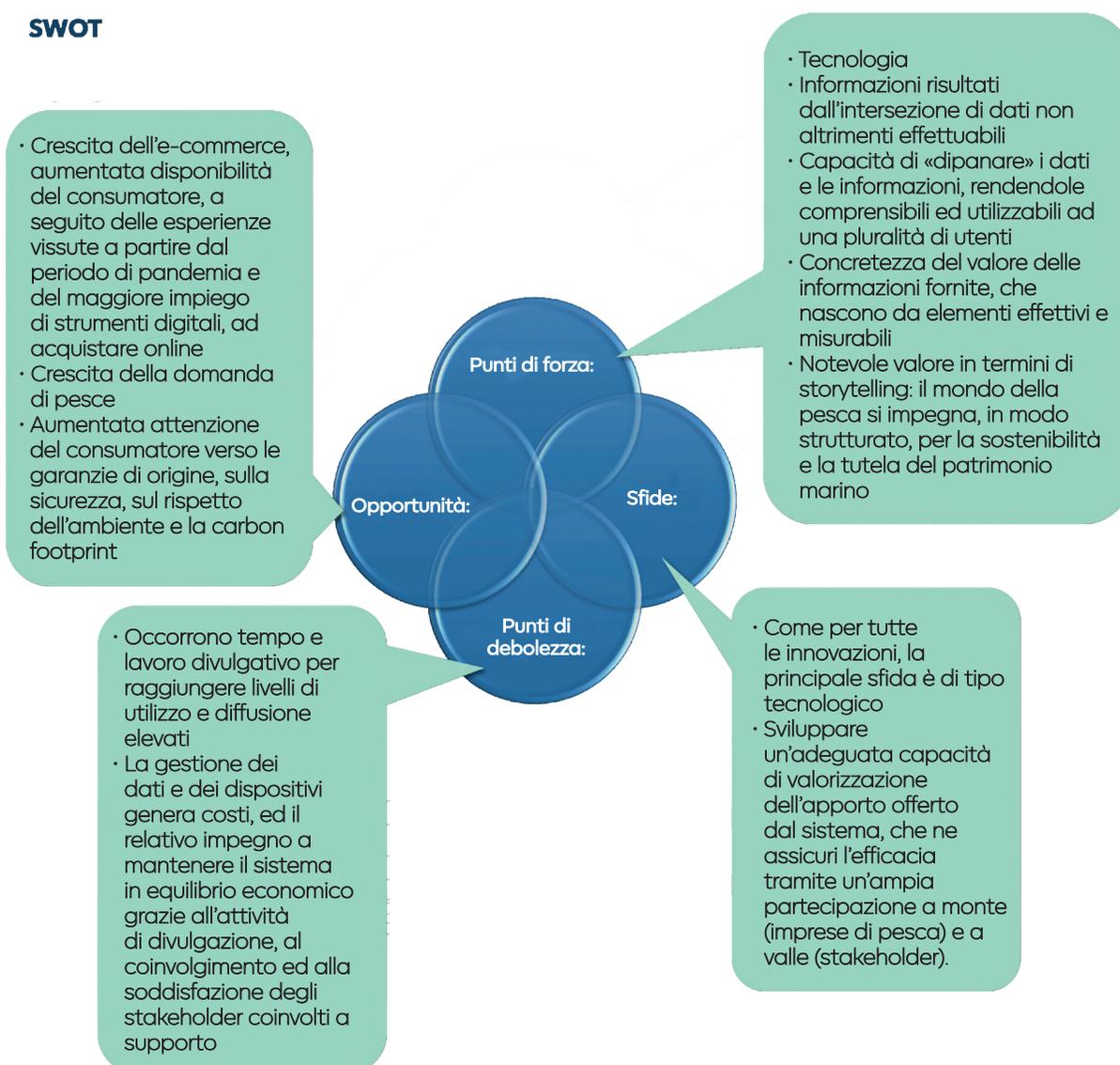
Figura 3b



# Analisi SWOT

Per sintetizzare i risultati emersi si è impiegata l'analisi SWOT, che evidenzia, in un momento temporale dato, i punti di forza e di debolezza emersi riguardo a un progetto, un concept, una proposta (elementi interni come base per strategie di evoluzione) e le opportunità e minacce che si prospettano (elementi esterni).

## SWOT



# Realizzazione App e Sito informativo

Per una pesca trasparente è stato appositamente creato un Sistema Informativo dove raccogliere tutti i dati relativi alle attività di pesca.

Una volta acquisiti i dati è stata messa a punto un'App e un Sito informativo dove poter visionare le informazioni, in qualsiasi momento, e verificare l'esatta provenienza del pescato. Questo permetterà di avere dati sempre aggiornati.

Come sappiamo bene le App sono molto funzionali perché permettono di rimandarci al sito senza doverlo cercare in internet, quindi un metodo ancora più veloce per avere le informazioni che si cercano.

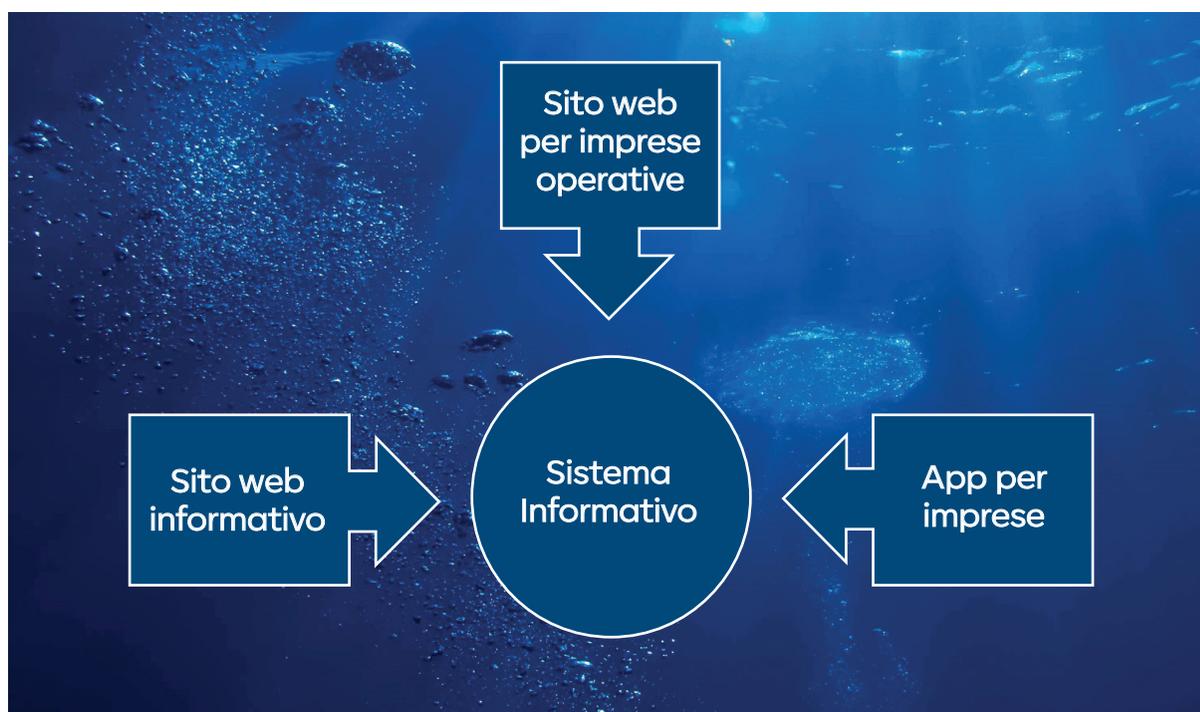
Il sito informativo del progetto è <https://pescatrasparente.coldiretti.it/>

Attraverso il portale il pescatore potrà registrarsi per avere accesso a tutte le informazioni disponibili, come le rotte già percorse, evitando sprechi di carburante e diminuendo le ore di battuta, così da virare verso una pesca più sostenibile senza incidere sull'ecosistema.

Nella nostra era digitale la creazione di un Sito informativo per promuovere i risultati di un progetto è fondamentale. Un Sito informativo costituisce un'ulteriore finestra di visibilità per quel pubblico che non è proprio del settore ma vuole affacciarsi a questo mondo. Questo è il metodo più semplice per arrivare a tutti coloro che cercano una soluzione smart, a portata di click, per avere dati attendibili e visibili in poco tempo.

Nel sito web saranno riportate in maniera esaustiva tutte le informazioni inerenti al progetto, visionabili in qualsiasi momento, per sensibilizzare ed informare il pubblico sul tema della pesca sostenibile.

L'utilizzo dei dati di sbarco dei prodotti ittici attraverso l'App e il Sistema Informativo, oltre a quelli AIS, consentirà di combinare le informazioni sulle specifiche specie con la posizione geografica ottenendo un quadro che evidenzierà la distribuzione dello sforzo di pesca e delle zone di cattura. Grazie a questi dati, si avranno anche informazioni sulla provenienza geografica di una determinata specie e sulla tracciabilità del pescato.



# Riflessioni finali

Al termine delle attività previste dal seguente progetto sono state svolte:

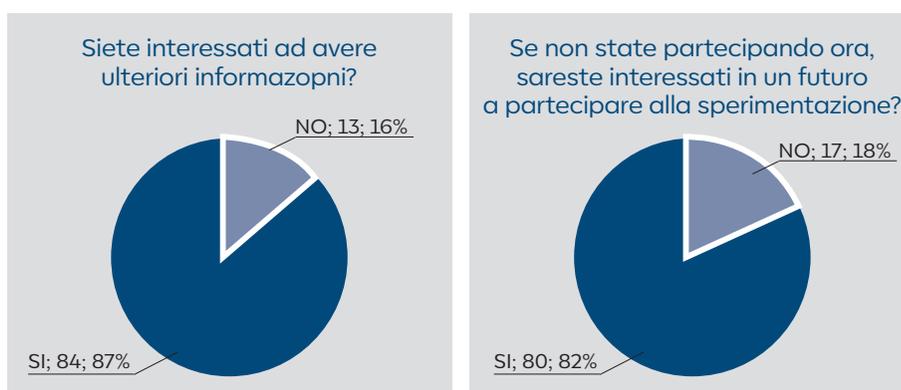
- 97 interviste CAWI (questionario compilato online) ad imprese di pesca;
- 42 interviste a stakeholder (32 con metodologia CAWI, 9 telefoniche, 1 in presenza).

Risulta essere necessario programmare degli eventi di comunicazione, valorizzazione e diffusione dei benefici che tale progetto può offrire a tutto il mondo ittico, a tutte le aziende ad esso collegate ed al consumatore finale, soprattutto fare comprendere a quest'ultimo quanto importanti siano tutti i soggetti della filiera.

Alla luce delle analisi effettuate, per le aziende di pesca, vi è un livello elevato di interesse al progetto e più dell'80% è interessato ad avere un approfondimento al riguardo.

Si rileva una maggiore attenzione soprattutto per quanto riguarda lo storytelling, ossia l'essere testimoni dell'impegno verso la sostenibilità ambientale, il voler raccontare al consumatore la propria dedizione verso la pesca sostenibile.

Come si può notare dal grafico l'interesse non riguarda solo il presente ma si



estende anche ad un futuro prossimo per poi percepire le norme della pesca trasparente come consuetudinarie.

Per quanto riguarda i consumatori, dalle analisi svolte, si delinea un riscontro positivo del progetto: il consumatore si definisce “pronto” al nuovo approccio di pesca trasparente e di prodotto pescato in maniera sostenibile.

Maggior capacità di successo verrà data se tutta la filiera contribuirà con opere di sensibilizzazione per il consumatore finale.

Si presenta un alto tasso di adesione in questa categoria perché il consumatore finale riesce ad avere maggiori garanzie sull'origine del pescato grazie alla tracciabilità fornita dai dati gestiti in maniera integrata dal Sistema Informativo.

Per quanto riguarda gli stakeholders gli aspetti informativi considerati più rilevanti possono essere ricondotti allo storytelling, vale a dire la disponibilità di elementi spendibili verso il consumatore per informarlo e sensibilizzarlo. Tali informazioni sono identificate come particolarmente importanti dalla metà dei ristoratori e anche dagli operatori del commercio all'ingrosso.

Gli stakeholders nutrono aspettative positive nei confronti del progetto, in quanto lo percepiscono come portatore di nuovi e spendibili elementi di qualità e promuovono un accrescimento delle conoscenze di tutti i soggetti facenti parte della filiera.

Alla luce del risultato dell'analisi dello studio di fattibilità, è stato proposto di creare un segmento di mercato del “**pescato sostenibile**”, rivolto alla fascia di consumatori più attenti a questi aspetti.









MAGGIORI INFORMAZIONI SU:

INSTAGRAM



FACEBOOK



SITO INFORMATIVO



**Pesca Trasparente**





A large, stylized circular graphic composed of multiple overlapping, curved blue bands of varying shades, creating a sense of depth and movement. The bands are arranged in a circular pattern, with some appearing to wrap around the center.

**mipaaf**

ministero delle politiche  
agricole alimentari e forestali

Prodotto realizzato con il contributo MIPAAF  
Programma Nazionale Triennale  
della Pesca e dell'Acquacoltura 2022-2024  
Annualità 2022  
Decreto di impegno n. 0328079 del 25.07.2022